

DAFTAR PUSTAKA

- Selvy Normasari, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Dewi Aryani, Febrina Rosinta, (2010) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, dalam membentuk Loyalitas Pelanggan
- Woro Mardikawati dan Naili Farida (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi POEfisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)
- Nail Farida (2012). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Hambatan Berpindah Terhadap Loyalitas Pelanggan Serta Implikasi Pada Perpindahan Merek
- Benny Gunawan (2002). Diktat Metodologi Penelitian, Program Prascarjana Jakarta
- Oktavia Ramenusia (2012). Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Dgs Manado
- Rizqa janati Adnin, Nawarizul Lubis dan Widayanto (2013). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Nasmoco Pemuda Semarang
- Made Caesar, Surya Dwi Putra, dan Ni Wayan Ekawati (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa
- Chusnul Rufiah dan Dwi Wahyuni (2017). Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan yang diMediasi oleh Kepuasan di Bank Muamalat Jombang
- Eni Hairany (2014). Pengaruh Terhadap dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Lmbaga Pengembang dan Sertifikat Batu Mulia (LPSB) di Martapura Kabupaten Banjar.

Nelsen Hengestu dan Donant Alananto Iskandar (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan

Lamidi, Marjam Desma Rahadhini, (2013), "*pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan green product sepeda motor honda injection dengan kepuasan sebagai variabel moderasi (survei pada mahasiswa fakultas ekonomi unisri surakarta)*". Jurnal ekonomi (Vol. 13 No. 2). Hlm 1-12.

Ani Lestari, Edy Yulianto. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi". Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Made Caesar Surya Dwi Putra, dan Ni Wayan Ekawati.(2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.6,No.3, Hal. 1674-1700.

Nelsen Hengestu, Donant Alananto Iskandar.(2017). "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum dalam Kemasan". Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol. 2, No. 3, hal: 363-372

Sugiyono.(2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Anindya.(2009). Kebutuhan Gizi Seimbang Anak Usia Sekolah. Diakses pada tanggal 29 April 2013.

Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. (2016). Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta

Feigenbaum, A.V. (2000). Kendali Mutu Terpadu.Jilid 1. Edisi 3. Erlangga, Jakarta

Arumsari.(2012). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Hartimbul Ginting, NembahF. (2011). Manajemen Pemasaran. Bandung :CV Yrama Widya

Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta. Andi.

Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.

Gaffar, Vanessa. 2007. Customer Relationship Management and Marketing Public Relation. Bandung: Alfabeta.

Dimiyati Mohamad, N. Ari Subagio, (2016), Impact of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Customer Satisfaction on Pos Ekspres in East Java, Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol 7 No 4: 74-86

Schermerhorn, John R. (2012). Exploring Management, 3th ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Schermerhorn, John R. (2013). Management, 12th ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Ali,Hasan.(2008). Marketing. Yogyakarta.Media Pressindo.